

TALENTO GALLEGO GRUPO EXTERNA OUTSOURCING Y RECURSOS HUMANOS

Innovación y flexibilidad en un rígido mercado laboral

La firma gallega inició su actividad hace 10 años y ha ido **creciendo en empleo y facturación en plena crisis económica**. En su oferta a empresas aglutina todo tipo de servicios por sectores de actividad

● **Luisa López**

Una década de trabajo le ha valido a la empresa gallega Grupo Externa para hacerse un hueco en el mercado nacional. La compañía, especializada en *outsourcing* y recursos humanos, desde su sede central situada en polígono coruñés de A Grela, desarrolla proyectos de gran envergadura a través de sus oficinas de Vigo, Barcelona, Madrid, Alicante, Bilbao, Sevilla y Lisboa. Sus miras ahora están puesta en las próximas aperturas que tienen previsto realizar en Málaga y Zaragoza. «Empezamos el proyecto en el 2006 tres personas, al poco tiempo ya éramos unas 20 y hoy estamos en un volumen de 2.000 trabajadores con puntas de 3.000. Hemos ido creciendo a buen ritmo durante esta década con una media de un 45 % de crecimiento interanual, fidelizando a los clientes», apunta Pastor López Docampo, director general del Grupo Externa.

La empresa ofrece soluciones integrales a medida de sus clientes para que puedan liberarse de tareas auxiliares y centrarse en el verdadero foco de su negocio. De esta manera, reducen costes y aumentan su productividad



La sede central del Grupo Externa está en el polígono coruñés de A Grela | MARCOS MIGUEZ

y resultados. «Pretendemos ser innovadores en el mercado laboral. Facilitamos que empresarios que necesitan capital humano se encuentren con las personas que están demandando empleo. A día de hoy, el acceso al crédito se ha abierto para las empresas, pero si quieren crecer no lo tienen fácil para invertir. Desde Grupo Externa podemos ayudar a implantar nuevos procesos, contratar personal en un entorno de flexibilidad», apunta López Docampo. Precisamente esa

flexibilidad y rapidez en la toma de decisiones es lo que diferencia a Grupo Externa de las grandes multinacionales de su sector. «Realizamos proyectos que casi nadie se atreve a acometer como invertir 300.000 euros en maquinaria para dar solución a la necesidad de una empresa, o adquirir vehículos para un servicio de reparto», añade.

POR SECTORES

La logística es uno de los sectores en los que más está trabajando la firma, ya que cuenta con clientes

a nivel nacional como Primark o C&A a los que gestiona almacenes y personal de tiendas. «El industrial es un sector en el que nos hemos introducido hace unos años, alcanzando muy buenos resultados. La compañía también trabaja en los sectores de hostelería, retail y comercial. «Nuestra labor es buscar a los mejores profesionales para cada línea de negocio: comercial, industrial, logística, acompañamiento, y desarrollo de personas», explica el director general.

NEGOCIOS



1 Outsourcing. (Fachada de C&A). Desarrollan proyectos a medida y especializados para las áreas que se pueden externalizar en los sectores industriales y de servicios, y en las actividades auxiliares de las empresas.



2 ETT. Como empresa de trabajo temporal, ofrece servicios de gestión de equipos humanos: selección, servicio de prevención de riesgos laborales, contratación, formación, crecimiento y motivación de personas.



3 Comercial. (Fachada de R). Organiza equipos comerciales de ventas para dar apoyo a clientes en productos estacionales, refuerzo de redes comerciales, expansión a nuevos mercados, introducción de nuevos productos y promoción de canales.

LA EMPRESA



PASTOR LÓPEZ DOCAMPO DIRECTOR GENERAL

«No tenemos las oficinas más grandes, pero sí a los mejores profesionales»

La de Grupo Externa es una de esas historias de éxito del mundo empresarial: una compañía que nace en plena crisis. Su director general, Pastor López Docampo, cree que la clave de su éxito ha estado en la capacidad de innovación y el alto grado de especialización de sus trabajadores. —¿No es paradójico que una empresa de recursos humanos inicie su actividad en un contexto de crisis económica? —El mercado nos ha obligado a ser innovadores. Nosotros ponemos en juego dos partes: una que tie-

ne una necesidad y otra que busca trabajo. Nuestra función es unirlos. Un demandante de empleo no puede visitar 200 empresas a la semana para ofrecer su currículo. Grupo Externa sí lo hace. Con la crisis, hemos trabajado mucho, porque hemos sabido detectar las necesidades de nuestros clientes. —¿Cómo ha gestionado ese crecimiento en diez años? —Nos hemos ido especializando por sectores... ¿Qué mejor que una empresa que se dedica a los recursos humanos que captarlos para sí misma y luego poder desarrollar

proyectos? También somos colaboradores solventes desde el punto de vista financiero y legal. —¿Y cómo lo han hecho? —Promocionando gente desde abajo y captando ese talento necesario para poder desarrollar proyectos. Siempre digo que no tenemos las oficinas más bonitas, ni las más grandes ni las más impresionantes, pero sí a los mejores profesionales. Esta empresa lo ha invertido todo en tecnología porque no podemos ir a vender mejoras de procesos si nosotros no las tenemos.



J Pastor López en las oficinas de la firma en A Grela